

6 SCHRITTE AUF DEM WEG ZU EINEM TRAGFÄHIGEN CSR-BERICHT

Europa setzt auf Nachhaltigkeit: Ab 2017 unterliegen kapitalmarktorientierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern EU-weit der CSR-Berichtspflicht. Zukünftig müssen diese Unternehmen Angaben zu Umweltbelangen sowie zu sozialen und mitarbeiterbezogenen Aspekten veröffentlichen und sich konkret zu Themen wie

Menschenrechte, Korruption und Diversität äußern. Dies ist nicht nur für Erstberichtersteller, sondern auch für Unternehmen mit einem etablierten Berichtswesen eine Herausforderung. Zugleich bietet diese Entwicklung aber auch Chancen. Denn CSR-Themen gewinnen für Mitarbeiter, Geschäftspartner, Kunden und die breite Öffentlichkeit zunehmend an Bedeutung: Sie werden mehr und

mehr zu einem Wettbewerbsfaktor für Unternehmen. Nutzen Sie die CSR-Berichtspflicht, um für sich und Ihr Unternehmen verantwortliches Wirtschaften zu definieren und eigene Ziele festzulegen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in sechs klar strukturierten Schritten effizient zu einem tragfähigen CSR-Bericht kommen.

